

gematik

Markenleitfaden gematik-Logo

Inhalt

Vorbemerkung	3
Das gematik-Logo	4
Standardvariante	4
Reduzierte und farbige Varianten	5
Hintergründe	6
Schutzraum	7
Mindestgrößen	8
Don'ts	9
Co-Branding	10
Die Vorgaben zur Nutzung	11
Nutzung zu Informationszwecken	11
Nutzung zu Werbezwecken	12
Ausschluss	13
Ihre Ansprechpartnerin	14

Vorbemerkung

Die redaktionelle Nutzung des in der Mediathek bereitgestellten Firmenlogos bedarf keiner gesonderten schriftlichen oder mündlichen Genehmigung durch die gematik.

Eine redaktionelle Nutzung ist die Nutzung des Logos im Zusammenhang mit Ereignissen, die berichtenswert oder von öffentlichem Interesse sind. Die zulässige redaktionelle Nutzung erstreckt sich nicht auf kommerzielle Zwecke, Marketing oder Werbezwecke oder den Verkauf von Waren.

Bei der redaktionellen Nutzung müssen die entsprechenden Vorgaben eingehalten werden. Dies betrifft den Schutzraum, die Farben etc. Das Logo darf nur unverändert eingesetzt werden; eine Veränderung oder Nachahmung der Marke (bspw. Form oder Farben) ist nicht gestattet.

Wenn Sie das Logo in einem anderen Dateiformat benötigen, wenden Sie sich bitte an unsere Ansprechpartnerin. Die Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite dieses Dokuments.

Vielen Dank!

Das gematik-Logo

Standardvariante

Die Standardvariante des Logos besteht aus Wortmarke und Flagge als feste Bestandteile. Alle weiteren Logovarianten werden nur in Sonderfällen eingesetzt.

Das Logo wird nie verzerrt, gestaucht, mit Effekten versehen, als Outline verwendet oder in anderen als den beschriebenen Farben genutzt.

Standardvariante



Keine Bearbeitung des Logos



Das gematik-Logo

Reduzierte und farbige Varianten

Eine reduzierte Variante des gematik-Logos ohne Flagge und Tagline kann in Sonderfällen eingesetzt werden. Zum Beispiel, wenn ein Bildhintergrund mit den drei Farben der Flagge kollidiert.

Es steht in drei Farbvarianten zur Verfügung: einer blauen Variante, die auf hellem Hintergrund zur Anwendung kommt, und einer weißen für dunklen Hintergrund.

Eine rein schwarze Variante wird ausschließlich in Schwarz-Weiß-Publikationsformen verwendet.

The word "gematik" is written in a large, bold, blue sans-serif font.

Blaues Logo

The word "gematik" is written in a medium-sized, bold, blue sans-serif font.

Schwarzes Logo

The word "gematik" is written in a medium-sized, bold, black sans-serif font.

Weißes Logo

The word "gematik" is written in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rounded rectangular background.

Das gematik-Logo

Hintergründe

Auf Weiß

Auf Weiß wird das blaue Logo verwendet.
Eine Ausnahme bilden hier rein schwarz-weiße Medien,
in denen die schwarze Variante eingesetzt wird.

Auf gematik-Blau

Auf blauem Hintergrund wird die weiße Logovariante
genutzt.

Auf Bildern

Ein möglichst großer Kontrast ist das Ziel bei der
Verwendung des Logos auf Bildhintergründen.
Daher wird auf hellen Bildern das blaue Logo eingesetzt
und auf dunklen das weiße. Weiterhin ist darauf zu
achten, dass das Logo auf ruhigen, möglichst flächigen
Bildbereichen platziert wird.



Blaues Logo auf Weiß



Weißes Logo auf gematik-Dunkelblau



Blaues Logo auf hellem Bildbereich



Weißes Logo auf dunklem Bildbereich

Das gematik-Logo

Schutzraum

Das Logo wird in allen Formaten und Layoutflächen grundsätzlich waagrecht eingesetzt. In seinem Schutzraum darf kein anderes grafisches oder ablenkendes Element stehen. Der geschützte Bereich wird zu allen Seiten durch die Breite des „g“ des Logos definiert.

Zusätze, Texte, Bilder und Grafiken werden außerhalb dieser Zone platziert. In Ausnahmefällen (z.B. bei besonders kleinen oder schmalen Formaten) kann sich der Schutzraum verringern. Dieser Einsatz ist mit der gematik abzustimmen.



Das gematik-Logo

Mindestgrößen

Die Mindestgrößen der verschiedenen Zeichen dürfen nicht unterschritten werden:

1. Logo: 10 mm Breite
2. Logo mit Flagge: Höhe der Flagge 2 mm (entspricht der Höhe der Minuskeln)



Das gematik-Logo

Don'ts

Das Logo in seiner jeweiligen Variante ist eine Grafik, die nicht nachgebildet werden darf. Jede Art von Nachkonstruktion ist nicht erlaubt. Es dürfen nur Originaldateien eingesetzt werden. Insbesondere gelten folgende Einschränkungen:

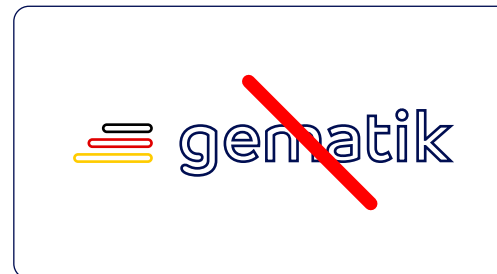
- Bild- und Wortzeichen werden in den Proportionen zueinander nicht verändert.
- Das Logo wird nicht mit Schatten oder anderen Effekten versehen.
- Outlines und Konturen dürfen nicht verwendet werden.
- Die Farbvarianten dürfen nur auf weißem Hintergrund verwendet werden. Als einzige Ausnahme ist eine Variante auf dem gematik-Dunkelblau mit weißer Schrift möglich.
- Eine Änderung der Farben ist nicht zulässig.



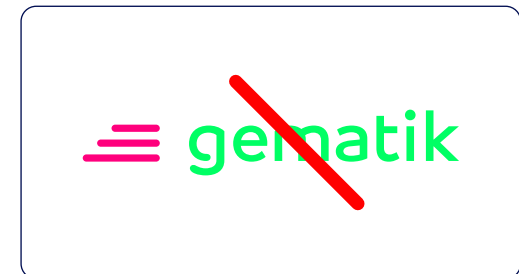
Kein Verzerren des Logos



Kein Einsatz von Effekten



Keine Outline



Keine Änderung der Farben im Logo

Das gematik-Logo

Co-Branding

Für ein Co-Branding kann hinter das gematik-Logo, getrennt durch einen vertikalen Strich, ein weiteres Logo gesetzt werden. Hierbei ist darauf zu achten, dass das Partnerlogo nicht größer als das gematik-Logo wirkt. Ein Einsatz an zweiter Stelle vor dem gematik-Logo ist nicht zulässig.

Ein Co-Branding bedarf einer vorherigen schriftlichen Genehmigung durch die gematik.



Die Vorgaben zur Nutzung

Nutzung zu Informationszwecken

Unser Logo darf ohne vorherige Genehmigung genutzt werden, wenn:

- die Vorgaben zur Nutzung wie Schutzraum, Farben etc. eingehalten werden,
- das Logo unverändert eingesetzt wird; eine Veränderung oder Nachahmung der Marke (z. B. Form oder Farben) ist nicht gestattet,
- die Nutzung unseres Logos keine Partnerschaft impliziert; d.h. es darf ohne vorherige Zustimmung durch die gematik nicht im Zusammenhang mit bzw. neben anderen Firmen-/Produktlogos oder Logos von Organisationen stehen,
- unser Logo ohne vorherige Zustimmung der gematik nicht in Geschäftspapieren dergestalt verwendet wird, dass der Anschein einer (Mit-)Absender-/Verfasser-schaft der gematik erweckt wird,
- keine Nutzung zu Werbezwecken gemäß der Definition im entsprechenden Abschnitt (siehe unten) vorliegt.

Die Vorgaben zur Nutzung

Nutzung zu Werbezwecken

Die Nutzung unseres Logos für Werbezwecke (werbliche Nutzung/Werbung), bspw. in TV-Spots, Out-of-home-Kampagnen oder Online-Kampagnen bedarf einer vorherigen schriftlichen Genehmigung durch die gematik.

Als „Werbung“ wird insofern jede Äußerung bei der Ausübung eines Handels, Gewerbes, Handwerks oder freien Berufs mit dem Ziel, den Absatz von Waren oder die Inanspruchnahme von Dienstleistungen zu fördern, verstanden.

Für die redaktionelle Nutzung darf das unveränderte Logo verwendet werden. Redaktionelle Nutzung ist die Nutzung des Logos im Zusammenhang mit Ereignissen, die berichtenswert oder von öffentlichem Interesse sind. Die zulässige redaktionelle Nutzung erstreckt sich nicht auf kommerzielle Zwecke, Marketing oder Werbezwecke oder den Verkauf von Waren. Dabei müssen die Vorgaben zur Nutzung wie Schutzraum, Farben etc. beachtet werden. Das Logo darf nur unverändert

eingesetzt werden, eine Veränderung oder Nachahmung der Marke (bspw. Form oder Farben) ist nicht gestattet.

Die werbliche Nutzung unseres Logos zu folgenden Zwecken schließen wir von vornherein aus:

- Nutzung als Handelsname oder geschäftliche Bezeichnung oder als Teil eines Handelsnamens oder einer geschäftlichen Bezeichnung,
- Aufbringung des Logos auf Waren oder deren Verpackungen,
- Einführen oder Ausführen von Waren unter der Produktmarke.

Hinweis: Bitte beachten sie auch die Vorbemerkung auf Seite 3.

Die Vorgaben zur Nutzung

Ausschluss

Das Logo darf nicht im Zusammenhang mit folgenden Inhalten verwendet werden, weder digital noch für Print-Erzeugnisse („Blacklist Content“):

- Diskriminierende, obszöne, sexuell anstößige oder pornografische Inhalte (einschließlich Kinderpornografie)
- Hasserfüllte, bedrohende oder belästigende Inhalte
- Gewalttätige oder gewaltverherrlichende Inhalte
- Inhalte, die geeignet sind, zum Rassenhass oder anderen Formen rechtswidriger Diskriminierung anzustacheln
- Inhalte, die geeignet sind, zu terroristischen Handlungen anzustacheln
- Inhalte, die sich durch eine übermäßige Vulgarität auszeichnen
- Inhalte in Zusammenhang mit illegalen Drogen oder Drogenutensilien
- Inhalte im Zusammenhang mit dem Verkauf von Schusswaffen, Munition oder anderen Waffen
- Diffamierende, verleumderische oder beleidigende Inhalte
- Inhalte im Zusammenhang mit dem Verkauf oder der Bewerbung von gefälschten Waren
- Inhalte, die offensichtlich oder in schwerwiegender Weise die Rechte am geistigen Eigentum Dritter, sonstige Schutzrechte oder Publizitäts- oder Persönlichkeitsrechte verletzen
- Inhalte, die Viren, trojanische Pferde, Würmer, Zeitbomben, Cancelbots oder andere Computerprogrammier-Routinen enthalten, die dazu bestimmt sind, Systeme, Daten oder personenbezogene Daten zu schädigen, heimlich abzufangen oder nachteilig zu beeinflussen
- Inhalte, die in sonstiger Weise evident oder in schwerwiegender Weise schädlich, rechtswidrig oder illegal sind
- URLs (oder Webseiten), die betrügerisch sind und/oder zur Beschaffung von Invalid Traffic verwendet werden
- Meldungen über traurige oder schreckliche Ereignisse, die sich tatsächlich ereignet haben (tragedy news), zum Beispiel Meldungen über Terroranschläge, Kriegsverbrechen oder Naturkatastrophen

Ansprechpartnerin

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Silja Kluth

Referentin Kommunikation

Tel.: +49 30 400 41-187

E-Mail: silja.kluth@gematik.de

© gematik GmbH, Februar 2026