

Vorgaben zur Nutzung unserer Produktmarke E-Rezept

Inhalt

E-Rezept Logo	3
Versionen	3
Schutzraum	4
Größen	5
Farben	6
App-Icon	7
Don'ts	8
Vorgaben zur Nutzung	9
Informationelle Nutzung	9
Nutzung zu Werbezwecken	10
Ausschluss	11
Ansprechpartnerin	12

E-Rezept Logo

Versionen

Für das E-Rezept Logo wurden verschiedene Farb- und Darstellungsvarianten entwickelt, um die Verwendung sowohl in digitalen als auch haptischen Materialien einwandfrei zu ermöglichen.

Es werden zwei Schriften verwendet: Inter für digitale Verwendungen, Euclid für Print-Zwecke.

Wenn es technisch möglich ist, sollte immer die Variante in Farbe verwendet werden. Wenn der Einsatz von Farbe aus produktionstechnischen Gründen ausgeschlossen ist, wird auf die schwarze Variante zurückgegriffen. Die weiße Version kommt nur auf dunklen Untergründen zum Einsatz.

Das Logo wird nie verzerrt, gestaucht, mit Effekten versehen oder als Outline verwendet.

E-Rezept Logo horizontale Version



E-Rezept Logo vertikale Version



Font Euclid



Font Inter

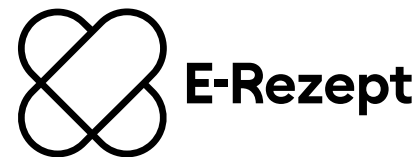
E-Rezept Logo in Blautönen



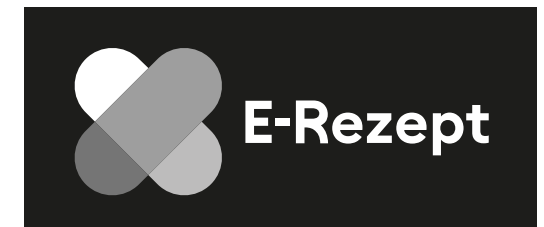
E-Rezept Logo in Graustufen



E-Rezept Logo Strichumsetzung



E-Rezept Logo in Weiß auf dunklem Untergrund



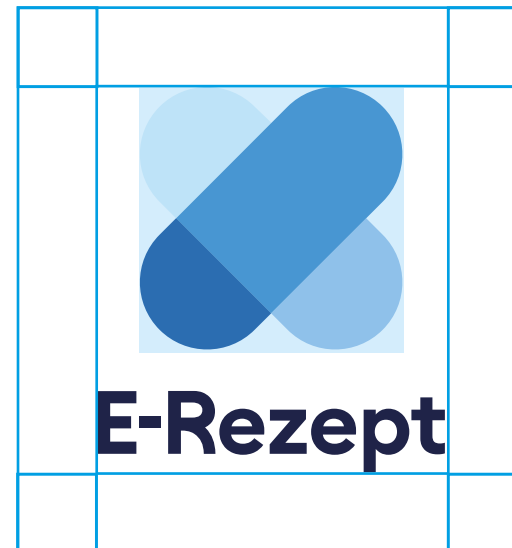
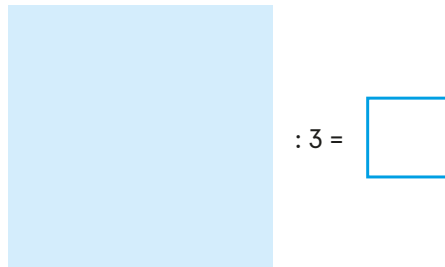
E-Rezept Logo

Schutzraum

Das Logo kann horizontal oder vertikal eingesetzt werden. Der geschützte Bereich des Logos wird zu allen Seiten durch die Höhe/Breite des Bildzeichens geteilt durch 3 definiert.

Der Mindestabstand wird immer von der Form mit der äußersten Ausdehnung des Wort-Bildzeichens aus gemessen (siehe vertikale Version).

Andere Elemente, wie Logos oder textliche Zusätze dürfen nur außerhalb dieses Schutzraums platziert werden.



E-Rezept Logo

Größen

Das Logo liegt als Vektordatei vor, so dass es beliebig vergrößert und somit ohne Qualitätsverlust stufenlos an die jeweilige Anwendung angepasst werden kann.

Horizontales Logo:

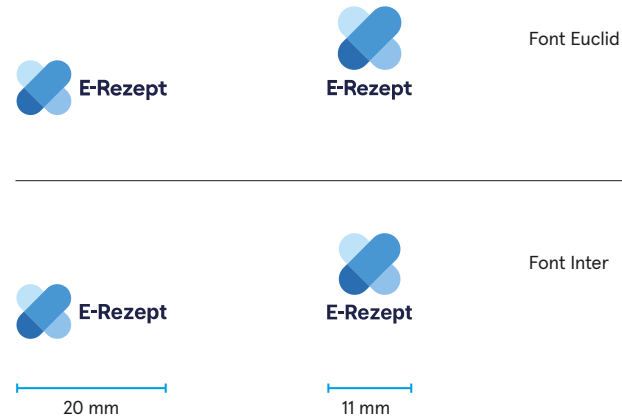
Die Mindestgröße von einer **Breite von 20 mm** darf nicht unterschritten werden, da in diesem Fall die Lesbarkeit des Logos beeinträchtigt wird.

Vertikales Logo:

Die Mindestgröße der horizontalen Version angewendet auf die Vertikale ergibt eine Mindestgröße von **11 mm in der Breite**.

Diese niedrige Mindestgröße ermöglicht den Einsatz des Logos auf sehr kleinem Raum. Ziel ist stets die optimale Lesbarkeit.

Mindestgröße des Logos



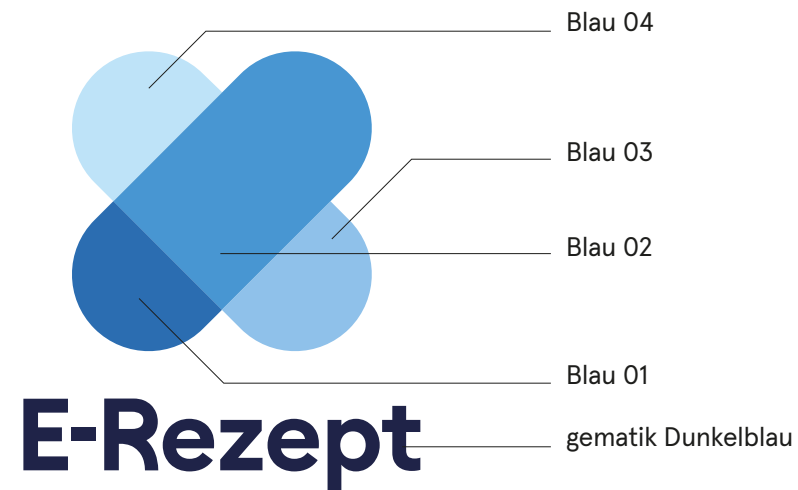
E-Rezept Logo

Farben

Das Bildzeichen des Logos besteht aus abgestuften Blautönen.

Das Wortzeichen benutzt das gematik Dunkelblau.

gematik Dunkelblau	CMYK: 100/80/0/60	RGB: 0/14/82
Blau 01	CMYK: 85/54/3/0	RGB: 43/108/176
Blau 02	CMYK: 70/30/0/0	RGB: 66/153/225
Blau 03	CMYK: 47/12/0/0	RGB: 142/194/237
Blau 04	CMYK: 30/0/0/0	RGB: 190/227/248



E-Rezept Logo

App-Icon

Für das App-Icon stehen zwei Versionen zur Verfügung. Die helle Version ist der Standard fürs Marketing, die dunkle wird auf den Home-Screens der Devices und in den Stores eingesetzt.

Das App-Icon ist in quadratischer Grundform angelegt. Je nach anwendungsspezifischen Einstellungen kann es auch mit runden Ecken oder kreisförmig dargestellt werden.

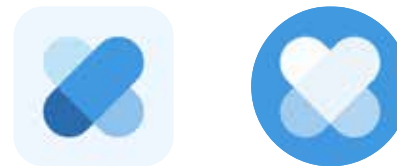
E-Rezept App-Icon in heller Version



E-Rezept App-Icon in dunkler Version



Spezifische Darstellungen des App-Icons

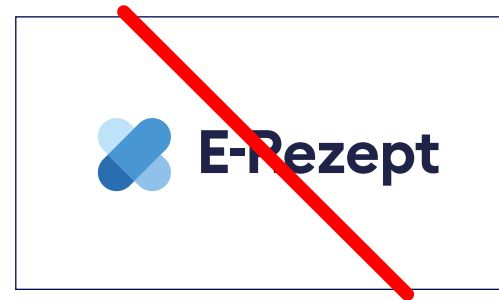


E-Rezept Logo

Don'ts

Das Logo in seinen beiden Versionen (horizontal und vertikal) ist eine Grafik, die nicht nachgebildet werden darf. Jede Art von Nachkonstruktion ist nicht erlaubt. Es dürfen nur Originaldateien eingesetzt werden. Insbesondere gelten folgende Einschränkungen:

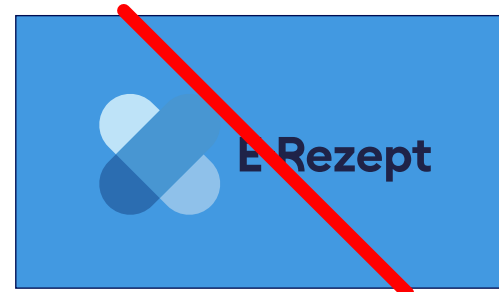
- Bild- und Wortzeichen werden in den Proportionen zueinander nicht verändert.
- Das Logo wird nicht mit Schatten oder anderen Effekten versehen.
- Die Farbversionen des Logos werden nicht auf dunklem Hintergrund eingesetzt.
- Eine Änderung der Farben ist nicht zulässig.
- Das E-Rezept Logo wird nicht mit dem gematik Logo kombiniert.



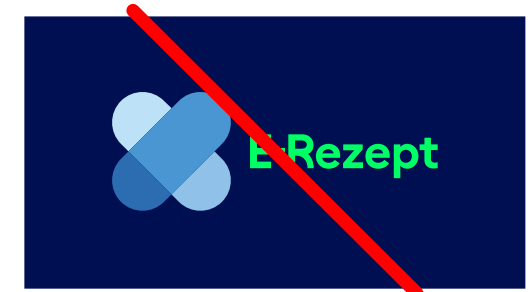
Keine Änderung der Proportionen



Kein Einsatz von Effekten



Kein Einsatz auf dunklem Hintergrund



Keine Änderung der Farben



Keine Kombination mit dem gematik Logo

Vorgaben zur Nutzung

Informationelle Nutzung

Produktmarke (Wort-/Bildzeichen)

Zur Information und Aufklärung rund um das E-Rezept darf unsere Produktmarke (siehe nachfolgende, abschließende Darstellung) ohne vorherige Genehmigung verwendet werden, wenn

- die Vorgaben zur Nutzung wie Schutzraum, Farben etc. eingehalten werden,
- die Produktmarke unverändert eingesetzt wird; eine Veränderung oder Nachahmung der Marke (bspw. Form oder Farben) ist nicht gestattet,
- die Nutzung unserer Produktmarke keine Partnerschaft impliziert; d. h. sie darf ohne vorherige Zustimmung durch die gematik nicht im Zusammenhang mit bzw. neben anderen Firmen-/Produktlogos oder Logos von Organisationen stehen,
- unsere Produktmarke ohne vorherige Zustimmung der gematik nicht in Geschäftspapieren so verwendet wird, dass der Anschein einer (Mit-) Absender-/Verfasser-schaft der gematik erweckt wird,
- keine Nutzung zu Werbezwecken gemäß der Definition im entsprechenden Abschnitt (siehe unten) vorliegt.

Informationsmaterialien

Zur Information und Aufklärung rund um das E-Rezept dürfen die auf unserer Website bereitgestellten Informationsmaterialien wie Grafiken, Erklärfilme oder Publikationen (<https://www.gematik.de/mediathek/mediaservice/>) ohne vorherige Genehmigung verwendet werden, wenn

- in räumlicher Nähe die Quellenangabe „Quelle: gematik GmbH“ angezeigt wird,
- die Informationsmaterialien unverändert eingesetzt werden; eine Veränderung, Nachahmung oder ein eigenes Branding der Informationsmaterialien ist nicht gestattet,
- keine Nutzung zu Werbezwecken gemäß der Definition im entsprechenden Abschnitt (siehe unten) vorliegt.

Vorgaben zur Nutzung

Nutzung zu Werbezwecken

Produktmarke (Wort-/Bildzeichen)

Die Nutzung unserer Produktmarke für Werbezwecke (werbliche Nutzung / Werbung), bspw. in TV-Spots, Out-of-home-Kampagnen oder Online-Kampagnen bedarf einer vorherigen schriftlichen Genehmigung durch die gematik.

Als „Werbung“ wird insofern jede Äußerung bei der Ausübung eines Handels, Gewerbes, Handwerks oder freien Berufs mit dem Ziel, den Absatz von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen zu fördern, verstanden. Für folgende Nutzer gilt die Genehmigung einer werblichen Nutzung pauschal und ohne weitere Prüfung im Einzelfall als erteilt:

Apotheken dürfen unsere Produktmarke direkt am Point-of-sale (also physisch vor Ort) zur Bewerbung des E-Rezepts nutzen, bspw. für Plakate, auf denen hingewiesen wird, dass die Apotheke für das E-Rezept bereit ist. Dabei müssen die Vorgaben zur Nutzung wie Schutzraum, Farben etc. eingehalten werden. Die Produktmarke darf nur unverändert eingesetzt werden; eine Veränderung oder Nachahmung der Marke (bspw. Form oder Farben) ist nicht gestattet.

Die werbliche Nutzung unserer Produktmarke zu folgenden Zwecken schließen wir von vornherein aus:

- Nutzung als Handelsname oder geschäftliche Bezeichnung oder als Teil eines Handelsnamens oder einer geschäftlichen Bezeichnung,
- Waren unter unserer Produktmarke anzubieten oder in den Verkehr zu bringen,
- Aufbringung der Produktmarke auf Waren oder deren Verpackungen,
- Einführen oder Ausführen von Waren unter der Produktmarke,
- Dienstleistungen unter der Produktmarke anzubieten oder zu erbringen.

Informationsmaterialien

Die werbliche Nutzung unserer Informationsmaterialien, bspw. für TV-Spots, Out-of-home-Kampagnen oder Online-Kampagnen bedarf einer vorherigen schriftlichen Genehmigung durch die gematik.

Vorgaben zur Nutzung

Ausschluss

Produktmarke und Informationsmaterialien dürfen nicht im Zusammenhang mit folgenden Inhalten verwendet werden, weder digital noch für Print-Erzeugnisse („Blacklist Content“):

- Diskriminierende, obszöne, sexuell anstößige oder pornografische Inhalte (einschließlich Kinderpornografie)
- Hasserfüllte, bedrohende oder belästigende Inhalte
- Gewalttätige oder gewaltverherrlichende Inhalte
- Inhalte, die geeignet sind, zum Rassenhass oder anderen Formen rechtswidriger Diskriminierung aufzustacheln
- Inhalte, die geeignet sind, zu terroristischen Handlungen anzustacheln
- Inhalte, die sich durch eine übermäßige Vulgarität auszeichnen
- Inhalte in Zusammenhang mit illegalen Drogen oder Drogenutensilien
- Inhalte im Zusammenhang mit dem Verkauf von Schusswaffen, Munition oder anderen Waffen
- Diffamierende, verleumderische oder beleidigende Inhalte
- Inhalte im Zusammenhang mit dem Verkauf oder der Bewerbung von gefälschten Waren
- Inhalte, die offensichtlich oder in schwerwiegender Weise die Rechte am geistigen Eigentum Dritter, sonstige Schutzrechte oder Publizitäts- oder Persönlichkeitsrechte verletzen
- Inhalte, die Viren, trojanische Pferde, Würmer, Zeitbomben, Cancelbots oder andere Computerprogrammier-Routinen enthalten, die dazu bestimmt sind, Systeme, Daten oder personenbezogene Daten zu schädigen, heimlich abzufangen oder nachteilig zu beeinflussen
- Inhalte, die in sonstiger Weise evident oder in schwerwiegender Weise schädlich, rechtswidrig oder illegal sind
- URLs (oder Webseiten), die betrügerisch sind und/oder zur Beschaffung von Invalid Traffic verwendet werden
- Meldungen über traurige oder schreckliche Ereignisse, die sich tatsächlich ereignet haben (tragedy news), zum Beispiel Meldungen über Terroranschläge, Kriegsverbrechen oder Naturkatastrophen

Ansprechpartnerin

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Silja Kluth

Referentin Kommunikation

Tel.: +49 30 400 41-187

Fax: +49 30 400 41-111

E-Mail: silja.kluth@gematik.de

© gematik GmbH, Juli 2021